

**CERTIFICAT PRATIQUE DE LANGUE FRANÇAISE**  
Sorbonne C1**II. COMPRÉHENSION ORALE COLLECTIVE**

Note sur 25



*Vous allez entendre deux fois un enregistrement sonore de 10 minutes environ.*

L'épreuve dure 30 minutes environ, écoutes comprises.

- Vous aurez tout d'abord 3 minutes pour lire les questions.
- Vous écouterez attentivement une première fois le document sonore. Vous aurez ensuite 3 minutes pour commencer à répondre aux questions.
- Vous écouterez une deuxième fois l'enregistrement. Vous aurez 3 minutes supplémentaires pour compléter vos réponses.
- Vous répondrez directement aux questions en cochant d'une croix la bonne réponse.

**COMPRÉHENSION ORALE / 25****La Samaritaine : quel avenir pour les grands magasins ?****1) La Samaritaine ouvre ses portes aujourd'hui. Ce grand magasin historique du centre de Paris :**

- 1,5 point -

- est né il y a 100 ans ; fermé depuis maintenant 7 ans, il rouvre après 6 ans de travaux, en plein déconfinement, après une année marquée par l'envol du e-commerce.
- est né il y a 105 ans ; fermé depuis maintenant 6 ans, il rouvre après 5 ans de travaux, en plein déconfinement, après une année marquée par l'envol du e-commerce.
- est né il y a 150 ans ; fermé depuis maintenant 16 ans, il rouvre après 7 ans de travaux, en plein déconfinement, après une année marquée par l'envol du e-commerce.

**2) Quelle est la profession de Manuel Charpy ?**

- 0,5 point –

- historien de la conservation de la mode et du vêtement
- historien de la conception de la mode et du vêtement
- historien de la consommation de la mode et du vêtement

**3) Il est également chargé de recherche au :**

- 0,5 point –

- CRNS
- CNRS
- CSNR

**4) À partir de quelles années émergent les grands magasins ?**

- 0,5 point –

- 1750
- 1850
- 1950

**5) Quels sont les trois principales nouveautés commerciales qui apparaissent avec ces grands magasins ?**

- 3 points –

- nouvelle offre de livraison
- nouvelle origine de la marchandise
- nouvelle mise en scène de la marchandise
- série de techniques alimentaires
- série de techniques publicitaires
- série de techniques complémentaires
- un espace qui prend des objets tout en stimulant la mémoire
- un espace qui vend des objets tout en racontant des histoires
- un espace qui tend des objets tout en suscitant des espoirs

**6) Quels sont les deux types de grands magasins ?**

- 2 points -

- artisanaux
- populaires
- familiaux
- haut de gamme

7) De quel type est la Samaritaine ? Complétez l'expression de Manuel Charpy :  
« La Samaritaine c'est...

- 1 point –

- un peu un entre-deux »
- un peu entre les deux »
- un peu entre eux »

8) Comment le réseau des grands magasins se développe-t-il aussi en province ?  
Deux éléments de réponse.

- 2 points –

- vente par intermittence
- vente par correspondance
- développement de succursales
- déménagement de succursales

9) Complétez la phrase suivante :

- 2 points –

« C'est une chose qui est très importante aussi dans les grands magasins, c'est l'idée... :

- d'être tout pour la mode, dans le critère de la mode.
- d'être toujours à la mode, à la dernière mode.
- d'être tous les jours à la mode, à la première mode.

10) Citez les deux inventions qui vont créer « un nouveau rythme de la consommation ».

- 2 points -

- la livraison
- les soldes
- les changements de saison réguliers
- les aménagements des bords de Seine

11) Quelles sont les phases successives de l'édification de la Samaritaine ?

- 4 points –

1870 :  Nouvelles extensions     Façade art nouveau  
 Façade art déco     Petite boutique

1907 :  Nouvelles extensions     Façade art nouveau  
 Façade art déco     Petite boutique

entre 1925-1930 :  Nouvelles extensions     Façade art nouveau  
 Façade art déco     Petite boutique

aujourd'hui :  Nouvelles extensions     Façade art nouveau  
 Façade art déco     Petite boutique

**12) D'après M. Charpy, quelle est la logique de la construction des grands magasins ?** - 0,5 point -

- une logique d'accroissement
- une logique d'agrandissement
- une logique d'approfondissement

**13) Complétez l'expression suivante : « S'implanter en ville, c'est .... :** - 2 points -

- commencer petit, puis garder des bâtiments autour et à côté ».
- démarrer petit, puis gagner des bâtiments autour et à côté ».

**14) Quel autre grand magasin s'implante de la même façon ?** - 0,5 point -

- Le Bon marché
- Le bas marché
- Le Beau marché

**15) Quel est le principal concurrent des grands magasins ?** - 1 point -

- les petits commerces
- le e-commerce

**16) D'après Manuel Charpy, que vont devenir les grands magasins ?** - 1 point -

- des espaces de grand luxe
- des espaces de très grand luxe
- des espaces de très très grand luxe

**17) De quel type de magasin veulent s'éloigner les grands magasins ?** - 1 point -

- du supermarché
- de l'ultramarché
- de l'hypermarché