

CERTIFICAT PRATIQUE DE LANGUE FRANÇAISE
Sorbonne C1

II. COMPRÉHENSION ORALE COLLECTIVE

Note sur 25



Vous allez entendre deux fois un enregistrement sonore de 10 minutes environ.

L'épreuve dure 30 minutes environ, écoutes comprises.

- Vous aurez tout d'abord 3 minutes pour lire les questions.
- Vous écouterez attentivement une première fois le document sonore. Vous aurez ensuite 3 minutes pour commencer à répondre aux questions.
- Vous écouterez une deuxième fois l'enregistrement. Vous aurez 3 minutes supplémentaires pour compléter vos réponses.
- Vous répondrez directement aux questions en cochant d'une croix la bonne réponse.

COMPRÉHENSION ORALE / 25

La Samaritaine : quel avenir pour les grands magasins ?

1) La Samaritaine ouvre ses portes aujourd'hui. Ce grand magasin historique du centre de Paris :

- 1,5 point -

- est né il y a 100 ans ; fermé depuis maintenant 7 ans, il rouvre après 6 ans de travaux, en plein déconfinement, après une année marquée par l'envol du e-commerce.
- est né il y a 105 ans ; fermé depuis maintenant 6 ans, il rouvre après 5 ans de travaux, en plein déconfinement, après une année marquée par l'envol du e-commerce.
- est né il y a 150 ans ; fermé depuis maintenant 16 ans, il rouvre après 7 ans de travaux, en plein déconfinement, après une année marquée par l'envol du e-commerce.

2) Quelle est la profession de Manuel Charpy ?

- 0,5 point -

- historien de la conservation de la mode et du vêtement
- historien de la conception de la mode et du vêtement
- historien de la consommation de la mode et du vêtement

3) Il est également chargé de recherche au :

- 0,5 point -

- CRNS
- CNRS
- CSNR

4) À partir de quelles années émergent les grands magasins ?

- 0,5 point -

- 1750
- 1850
- 1950

5) Quels sont les trois principales nouveautés commerciales qui apparaissent avec ces grands magasins ?

- 3 points -

- nouvelle offre de livraison
- nouvelle origine de la marchandise
- nouvelle mise en scène de la marchandise
- série de techniques alimentaires
- série de techniques publicitaires
- série de techniques complémentaires
- un espace qui prend des objets tout en stimulant la mémoire
- un espace qui vend des objets tout en racontant des histoires
- un espace qui tend des objets tout en suscitant des espoirs

6) Quels sont les deux types de grands magasins ?

- 2 points -

- artisanaux
- populaires
- familiaux
- haut de gamme

7) De quel type est la Samaritaine ? Complétez l'expression de Manuel Charpy :
« La Samaritaine c'est...

- 1 point -

- un peu un entre-deux »
- un peu entre les deux »
- un peu entre eux »

8) Comment le réseau des grands magasins se développe-t-il aussi en province ?

Deux éléments de réponse.

- 2 points -

- vente par intermittence
- vente par correspondance
- développement de succursales
- déménagement de succursales

9) Complétez la phrase suivante :

- 2 points -

« C'est une chose qui est très importante aussi dans les grands magasins, c'est l'idée... :

- d'être tout pour la mode, dans le critère de la mode.
- d'être toujours à la mode, à la dernière mode.
- d'être tous les jours à la mode, à la première mode.

10) Citez les deux inventions qui vont créer « un nouveau rythme de la consommation ».

- 2 points -

- la livraison
- les soldes
- les changements de saison réguliers
- les aménagements des bords de Seine

11) Quelles sont les phases successives de l'édification de la Samaritaine ?

- 4 points -

1870 : Nouvelles extensions Façade art nouveau
 Façade art déco Petite boutique

1907 : Nouvelles extensions Façade art nouveau
 Façade art déco Petite boutique

entre 1925-1930 : Nouvelles extensions Façade art nouveau
 Façade art déco Petite boutique

aujourd'hui : Nouvelles extensions Façade art nouveau
 Façade art déco Petite boutique

12) D'après M. Charpy, quelle est la logique de la construction des grands magasins ?

- 0,5 point -

- une logique d'accroissement
- une logique d'agrandissement
- une logique d'approfondissement

13) Complétez l'expression suivante : « S'implanter en ville, c'est :

- 2 points -

- commencer petit, puis garder des bâtiments autour et à côté ».
- démarrer petit, puis gagner des bâtiments autour et à côté ».

14) Quel autre grand magasin s'implante de la même façon ?

- 0,5 point -

- Le Bon marché
- Le bas marché
- Le Beau marché

15) Quel est le principal concurrent des grands magasins ?

- 1 point -

- les petits commerces
- le e-commerce

16) D'après Manuel Charpy, que vont devenir les grands magasins ?

- 1 point -

- des espaces de grand luxe
- des espaces de très grand luxe
- des espaces de très très grand luxe

17) De quel type de magasin veulent s'éloigner les grands magasins ?

- 1 point -

- du supermarché
- de l'ultramarché
- de l'hypermarché