

**CERTIFICAT PRATIQUE DE LANGUE FRANÇAISE**  
Sorbonne C1

Nom : .....

Prénom : .....

**II. COMPRÉHENSION ORALE COLLECTIVE**

Note sur 25



***Vous allez entendre deux fois un enregistrement sonore de 10 minutes environ.***

L'épreuve dure 30 minutes environ, écoutes comprises.

- Vous aurez tout d'abord 3 minutes pour lire les questions.
- Vous écouterez attentivement une première fois le document sonore.  
Vous aurez ensuite 3 minutes pour commencer à répondre aux questions.
- Vous écouterez une deuxième fois l'enregistrement. Vous aurez 3 minutes supplémentaires pour compléter vos réponses.
- Vous répondrez directement aux questions en cochant d'une croix la bonne réponse.

**COMPRÉHENSION ORALE**

**Que prévoit le gouvernement pour lutter contre le “surtourisme” ?**

**1. Le surtourisme ..... la première destination touristique mondiale. - 1 point –**

- ronge
- abîme

**2. La première destination touristique mondiale est :**

- 1 point -

- l'Europe
- la France
- Venise

**3. Le présentateur parle :**

- 1 point -

- des planques marseillaises et des falaises d'Étretat
- des calanques marseillaises et des falaises d'Étretat
- des falaises marseillaises et des calanques d'Étretat.

**4. L'invitée est professeur :**

- 1 point -

- d'économie
- de géographie

**5. Le terme « surtourisme » est un mot :**

- 1 point -

- récent
- ancien

**6. Maria Gravari-Barbas préfère l'expression :**

- 1 point -

- « Fréquences massives »
- « Fréquentations massives »
- « Fréquentations passives »

**7. Les pics de fréquentation sont expliqués par (deux réponses) :**

- 2 points -

- les fréquentations massives
- les plateformes de location
- les croisières
- les habitants et les acteurs locaux
- les vols *low-cost*

**8. À l'été 2022, le niveau de fréquentation touristique d'avant Covid a été dépassé.**

- 1 point -

- vrai
- faux

**9. Il y a moins de touristes aujourd'hui qu'hier en France.**

- 1 point -

- vrai
- faux

**10. Il y a plus de touristes aujourd’hui à la fois dans le temps et dans l’espace.**

- 1 point -

- vrai
- faux

**11. .... du tourisme se concentre sur moins de ..... du territoire.**

- 2 points -

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 20% | <input type="checkbox"/> 20% |
| <input type="checkbox"/> 50% | <input type="checkbox"/> 50% |
| <input type="checkbox"/> 80% | <input type="checkbox"/> 80% |

**12. Cette concentration est uniquement dans l'espace.**

- 1 point -

- vrai
- faux

**13. Le gouvernement cherche à ..... le surtourisme.**

- 1 point -

- rassurer
- rationaliser
- ratisser

**14. Le dispositif propose plusieurs axes : (trois réponses)**

- 3 points -

- une compréhension commune du surtourisme
- une gestion commune du surtourisme
- une sensibilisation des auteurs
- une sensibilisation des locaux
- favoriser la cohabitation entre tous
- favoriser la cohabitation entre les locaux et les touristes

**15. On doit ..... le tourisme.**

- 1 point -

- laisser faire
- réguler

**16. Les bonnes pratiques apportent :**

- 2 points -

- peu de résultats pour l'instant
- des résultats probants

**17. Grâce aux mesures de limitation, les mesures de communication sont inutiles.**

- 1 point -

- vrai
- faux

**18. Les connaissances des pics de fréquentation peuvent actuellement s'appuyer sur des données réelles et suffisantes.**

- 1 point -

- vrai
- faux

**19. Les solutions pour déconcentrer la fréquentation touristique de lieux très connus sont (au moins deux réponses) :**

- 2 points -

- une politique de « dé-marketing »
- un marketing nuancé
- la dévalorisation d'autres lieux moins connus
- encourager la fréquentation des lieux par les locaux

**Notes :**

- *Disruptifs* : qui perturbent, cassent, rompent avec l'existant. En entreprise : qui créent une véritable rupture au sein d'un secteur d'activité en renouvelant radicalement son fonctionnement.
- « business as usual » : comme d'habitude.
- *Numerus clausus* : du latin *numerus clausus*, nombre fermé. Limitation du nombre de personnes admises à une fonction, un grade, une profession, en vertu d'une disposition réglementaire.
- *Interopérables* : désigne des systèmes capables de s'adapter et de collaborer avec d'autres systèmes indépendants déjà existants ou encore à créer.
- *demarketing* : concept défini comme l'aspect du marketing qui cherche à décourager les consommateurs en général ou une certaine classe de consommateurs en particulier de manière temporaire ou permanente.